

2013-2018年中国服装市场 运行态势与未来前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国服装市场运行态势与未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服装以创美烫画等兴趣了个性服装的概念，体现了新时期人们追求个性，完美。求异不求同的新消费观念。个性服装都突出了个性元素，每一件都手工订制。成本虽高，但更能满足新时期人们对服装的需求。

随着全球经济一体化的深入推进，服装行业竞争日益激烈，行业逐渐向科技化、健康化等方向发展，这也对我国服装行业发展提出了更高要求，同时也是中国从服装大国建设服装强国的关键。建设服装强国的根本性因素是依靠服装科技生产力的跨越式进步，实现劳动生产率的大幅提高。

我国服装行业原材料供应省份多分布在沿海地区，随着中西部大开发的深入，中西部各个省份开始承接产业转移的大潮、服装产业由沿海向内地转移、各地兴建服装工业园区。2012年内陆省份已经成为服装企业投资活跃的地区，尤其是中西部地区仍然保持着较好的发展势头，江西、安徽、河南、河北、湖北、湖南等省逆势而上，实现了较快发展。

数据显示，2011年1-12月，纺织服装制造业销售收入总额达到12476.497亿元，同比增长27.33%；利润总额达到769.287亿元，同比增长32.92%。

2012年1-6月我国规模以上企业累计完成服装产量124.7亿件，比2011年同期增长7.73%，其中梭织服装63.52亿件，针织服装61.18亿件，分别比2011年同期增长8.05%和7.40%。；规模以上企业14243家，主营业务收入同比增长11.66%；利润总额同比增长9.66%；限额以上企业（单位）服装类商品零售额累计4538亿元。

我国服装企业要认清当前形势，看清行业发展方向，加快产业升级，不断推出名牌产品，打造价值链营销，实现文化与工艺相结合，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中企顾问发布的《2013-2018年中国服装市场运行态势与未来前景研究报告》共十一章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 中国服装行业发展综述 23

1.1 服装行业定义及分类 23

1.1.1 行业概念及定义 23

1.1.2 行业主要产品大类 23

1.1.3 行业工业总产值与GDP比值 23

1.1.4 行业出口创汇与社会经济贡献 24

1.2 服装行业统计标准	24
1.2.1 服装行业统计部门和统计口径	24
1.2.2 服装行业统计方法	25
1.2.3 服装行业数据种类	25
1.3 服装行业政策环境分析	27
1.3.1 行业相关政策动向	27
(1) 新《劳动合同法》的实施	27
(2) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》	27
(3) 新版纺织品服装国家强制性标准法规出台	28
1.3.2 服装行业发展规划	28
(1) 纺织工业“十二五”发展规划	28
(2) 纺织工业“十二五”科技进步纲要	30
1.3.3 国际及国内政策动向对服装行业及贸易的影响	30
1.4 服装行业经济环境分析	33
1.4.1 国内经济环境运行情况分析	33
1.4.2 经济环境发展与服装产业链的深层关系	39
1.5 服装行业发展社会背景分析	40
1.5.1 中国人口状况	40
1.5.2 居民收入水平	42
1.5.3 居民消费水平	43

第二章 服装行业发展状况分析 45

2.1 中国服装行业发展状况分析	45
2.1.1 中国服装行业发展总体概况	45
2.1.2 中国服装行业发展主要特点	45
(1) 产业资源重新配置	45
(2) 产业集群是服装业跨越性发展的重要特征	46
(3) 行业发展负重前行	46
(4) 服装价格指数上涨	47
(5) 外贸增长方式正在转变	47
2.1.3 中国服装行业主要经济效益影响因素分析	48
2.1.4 服装行业经营情况分析	49

(1) 服装行业经营效益分析	49
(2) 服装行业盈利能力分析	49
(3) 服装行业运营能力分析	50
(4) 服装行业偿债能力分析	50
(5) 服装行业发展能力分析	51
2.2 服装行业经济指标分析	51
2.2.1 服装行业主要经济指标分析	51
2.2.2 不同规模企业经济指标分析	52
2.2.3 不同性质企业经济指标分析	58
2.3 服装行业供需平衡分析	67
2.3.1 全国服装行业供给情况分析	67
(1) 全国服装行业总产值分析	67
(2) 全国服装行业产成品分析	68
2.3.2 各地区服装行业供给情况分析	69
2.3.3 全国服装行业需求情况分析	71
(1) 全国服装行业销售产值分析	71
(2) 全国服装行业销售收入分析	71
2.3.4 各地区服装行业需求情况分析	72
2.3.5 全国服装行业产销率分析	74

第三章 服装行业贸易市场发展分析 76

3.1 国际经济环境与贸易走势分析	76
3.1.1 国际经济发展状况	76
3.1.2 国际宏观经济预测	80
3.2 服装行业国际贸易政策发展分析	80
3.2.1 美国纺织服装贸易政策及动向	80
3.2.2 欧盟纺织服装贸易政策及动向	81
3.2.3 国际服装行业贸易政策趋势展望	82
3.3 中国服装行业进出口情况	83
3.3.1 中国服装行业出口退税政策发展分析	83
3.3.2 中国服装行业进出口总体情况	84
3.3.3 中国服装行业出口情况	84

3.3.4 2011-2012年服装行业进口情况分析 96

第四章 服装行业原料与机械设备市场发展分析 99

4.1 服装面料行业发展分析 99

4.1.1 服装面料生产情况 99

4.1.2 服装面料需求情况 100

4.1.3 服装面料投资情况 100

4.1.4 服装面料开发趋势 100

4.2 服装辅料行业发展分析 102

4.2.1 拉链行业发展分析 102

(1) 拉链行业发展现状 102

(2) 拉链行业发展趋势 102

4.2.2 衬布行业发展分析 103

(1) 衬布行业发展现状 103

(2) 衬布行业发展趋势 103

4.2.3 纽扣行业发展分析 104

(1) 纽扣行业发展现状 104

(2) 纽扣行业发展趋势 104

4.3 缝制机械行业发展分析 105

4.3.1 缝制机械行业发展概况 105

4.3.2 缝制机械产品发展趋势 106

第五章 服装行业主要产品市场分析 108

5.1 按消费人群特征细分产品市场分析 108

5.1.1 中国男装市场发展分析 108

(1) 中国男装市场发展总体概况 108

(2) 中国男装市场经营情况分析 109

1) 中国男装行业经营效益分析 109

2) 中国男装行业盈利能力分析 109

3) 中国男装行业运营能力分析 110

4) 中国男装行业偿债能力分析 110

5) 中国男装行业发展能力分析 111

- (3) 中国男装市场竞争分析 111
- (4) 中国男装市场SWOT分析 113
- (5) 中国男装市场发展趋势与前景分析 114
- 1) 男装市场发展趋势分析 114
- 2) 男装市场发展前景预测 115
- 5.1.2 中国女装市场发展分析 116
 - (1) 中国女装市场发展总体概况 116
 - (2) 中国女装市场经营情况分析 117
 - 1) 中国女装行业经营效益分析 117
 - 2) 中国女装行业盈利能力分析 118
 - 3) 中国女装行业运营能力分析 118
 - 4) 中国女装行业偿债能力分析 118
 - 5) 中国女装行业发展能力分析 119
 - (3) 中国女装市场竞争现状分析 119
 - (4) 中国女装市场发展趋势与前景分析 122
- 5.1.3 中国童装市场发展分析 124
 - (1) 中国童装市场发展总体概况 124
 - (2) 中国童装市场经营情况分析 125
 - 1) 中国童装行业经营效益分析 125
 - 2) 中国童装行业盈利能力分析 125
 - 3) 中国童装行业运营能力分析 126
 - 4) 中国童装行业偿债能力分析 126
 - 5) 中国童装行业发展能力分析 127
 - (3) 中国童装市场竞争现状分析 127
 - (4) 中国童装市场发展趋势与前景分析 129
 - 1) 童装市场发展趋势分析 129
 - 2) 童装市场发展前景预测 130
- 5.2 按穿着场合不同细分产品市场分析 130
- 5.2.1 休闲服装市场分析 130
 - (1) 中国休闲服装市场发展总体概况 130
 - (2) 中国休闲服装市场经营情况分析 131
 - 1) 中国休闲服装行业经营效益分析 131

- 2) 中国休闲服装行业盈利能力分析 132
- 3) 中国休闲服装行业运营能力分析 132
- 4) 中国休闲服装行业偿债能力分析 132
- 5) 中国休闲服装行业发展能力分析 133
 - (3) 中国休闲服装市场竞争现状分析 133
 - (4) 中国休闲服装市场SWOT分析 134
 - (5) 中国休闲服装市场发展趋势与前景分析 135
- 1) 中国休闲服市场发展趋势分析 135
- 2) 中国休闲服市场发展前景预测 136
- 5.2.2 运动服装市场分析 137
 - (1) 中国运动服装市场发展总体概况 137
 - (2) 中国运动服装市场竞争现状分析 137
 - (3) 中国运动服装市场发展趋势与前景分析 139
- 5.2.3 职业装市场分析 139
 - (1) 职业装市场发展概况 139
 - (2) 职业装市场发展趋势 140
- 5.3 按产品功能不同细分产品市场分析 141
- 5.3.1 内衣市场分析 141
 - (1) 中国内衣市场发展总体概况 141
 - (2) 中国内衣市场经营情况分析 142
 - 1) 中国内衣行业经营效益分析 142
 - 2) 中国内衣行业盈利能力分析 143
 - 3) 中国内衣行业运营能力分析 143
 - 4) 中国内衣行业偿债能力分析 144
 - 5) 中国内衣行业发展能力分析 144
 - (3) 中国内衣市场竞争现状分析 145
 - (4) 中国内衣市场发展趋势与前景分析 146
 - 1) 中国内衣市场发展趋势分析 146
 - 2) 中国内衣市场发展前景预测 148
- 5.3.2 羽绒服市场分析 148
 - (1) 中国羽绒服市场发展总体概况 148
 - (2) 中国羽绒服市场经营情况分析 149

- (3) 中国羽绒服市场竞争现状分析 151
- (4) 中国羽绒服市场发展趋势与前景分析 154
- 1) 中国羽绒服市场发展趋势分析 154
- 2) 中国羽绒服市场发展前景预测 155
- 5.3.3 家居服市场分析 155
 - (1) 家居服市场发展概况 155
 - (2) 家居服市场发展趋势 157
- 5.4 其它服装细分产品市场分析 157
- 5.4.1 定制服装市场分析 157
 - (1) 定制服装市场发展概况 157
 - (2) 定制服装市场发展趋势 159
- 5.4.2 奢侈服装市场分析 159
 - (1) 传统奢侈服装市场发展与趋势分析 159
 - (2) 低价奢侈服装市场发展与趋势分析 160

第六章 服装产品设计与自主品牌发展分析 162

- 6.1 服装产品设计现状与发展趋势分析 162
- 6.1.1 国际服装产品设计现状 162
- 6.1.2 中国服装产品设计现状 163
- 6.1.3 2011-2012年服装产品设计动向分析 164
- 6.1.4 服装产品未来设计方向分析 166
- 6.2 服装产品设计与自主品牌发展分析 166
- 6.2.1 中国服装产品自主品牌发展政策与规划 166
- 6.2.2 中国服装企业自主品牌与设计发展现状 167
- 6.2.3 中国服装企业自主品牌与设计发展方向 168
- 6.2.4 中国服装企业自主品牌发展建议 169

第七章 服装行业商业模式与渠道营销策略分析 170

- 7.1 服装行业商业模式与销售渠道分析 170
- 7.1.1 服装行业商业模式分析 170
 - (1) 传统生产模式 170
- 1) 传统生产模式运作方式分析 170

- 2) 传统生产模式优劣势分析 170
- 3) 传统生产模式代表企业案例分析 170
 - (2) 虚拟经营模式 171
 - 1) 虚拟经营模式运作方式分析 171
 - 2) 虚拟经营模式优劣势分析 172
 - 3) 虚拟经营模式代表企业案例分析 173
 - (3) 竞合模式 174
 - 1) 竞合模式运作方式分析 174
 - 2) 竞合模式优劣势分析 174
 - 3) 竞合模式代表企业案例分析 175
 - (4) 仓储式模式 178
 - 1) 仓储式模式运作方式分析 178
 - 2) 仓储式模式优劣势分析 178
 - 3) 仓储式模式代表企业案例分析 179
 - (5) 网络营销模式 180
 - 1) 网络营销模式运作方式分析 180
 - 2) 网络营销模式优劣势分析 182
 - 3) 网络营销模式代表企业案例分析 185
- 7.1.2 服装行业分销模式与细分渠道分析 185
 - (1) 服装行业分销模式分析 185
 - 1) 自营模式 185
 - 2) 特许加盟模式 186
 - 3) 批发模式 186
 - 4) 经销商模式 186
 - (2) 服装行业细分渠道分析 186
 - 1) 百货商场 186
 - 2) 购物中心/主题百货 187
 - 3) 专卖连锁 187
 - 4) 超级市场 187
 - 5) 服装批发市场 188
 - 6) 网络销售 189
 - 7) 展会 189

7.2 中国服装行业海外市场营销策略分析	189
7.2.1 中国服装企业海外市场发展分析	189
7.2.2 中国服装企业海外市场营销策略分析	191
7.2.3 中国品牌服装企业海外市场营销案例分析	193

第八章 服装行业重点区域市场分析 195

8.1 行业总体区域结构特征分析	195
8.1.1 行业区域结构总体特征	195
8.1.2 行业区域集中度分析	198
8.1.3 行业区域分布特点分析	200
8.1.4 行业规模指标区域分布分析	201
8.1.5 行业效益指标区域分布分析	202
8.1.6 行业企业数的区域分布分析	203
8.2 广东省服装行业发展分析	204
8.2.1 广东省服装行业发展规划及配套措施	204
8.2.2 广东省服装行业在行业中的地位变化	205
8.2.3 广东省服装行业经济运行状况分析	205
8.3 浙江省服装行业发展分析	207
8.4 江苏省服装行业发展分析	209
8.5 福建省服装行业发展分析	211
8.6 山东省服装行业发展分析	213
8.7 河南省服装行业发展分析	216
8.8 湖南省服装行业发展分析	218
8.9 湖北省服装行业发展分析	220
8.9.1 湖北省服装行业发展规划及配套措施	220
8.9.2 湖北省服装在行业中的地位变化	221
8.9.3 湖北省服装行业经济运行状况分析	221

第九章 服装行业市场竞争状况分析 223

9.1 服装行业总体市场竞争状况分析	223
9.1.1 国际服装市场竞争力分析	223
9.1.2 跨国公司在中国市场的投资布局	225

(1) 男装方面跨国公司的投资布局	225
1) Hugo Boss	225
2) Zegna	226
3) Dunhill	226
4) Armani	227
(2) 女装方面跨国公司的投资布局	227
1) 艾格 (Etam)	227
2) Esprit	228
3) ZARA	228
4) H&M	229
(3) 童装方面跨国公司的投资布局	229
1) 美国迪斯尼公司 (Disney)	230
2) 时代华纳公司 (Time Warner)	230
3) 韩国阿卡邦 (agabang)	231
4) 美国耐克公司 (nike)	231
5) 德国阿迪达斯 (adidas)	232
6) 日本樱桃小丸子	232
(4) 内衣方面跨国公司的投资布局	233
1) 德国黛安芬	233
2) 日本华歌尔	234
3) 西班牙 (Little Kiss)	235
9.1.3 跨国公司在中国的竞争策略分析	235
9.2 行业国内市场竞争状况分析	236
9.2.1 国内服装行业市场规模分析	236
9.2.2 国内服装行业竞争格局分析	237
9.2.3 国内服装行业议价能力分析	238
9.2.4 国内服装行业潜在威胁分析	238
9.3 行业投资兼并与重组整合分析	239
9.3.1 国际服装企业投资兼并与重组整合	239
9.3.2 国内服装企业投资兼并与重组整合	241
9.3.3 服装行业投资兼并与重组整合特征判断	242
9.4 行业不同经济类型企业特征分析	242

9.4.1 不同经济类型企业特征情况 242

9.4.2 行业经济类型集中度分析 244

第十章 服装行业主要企业生产经营分析 247

10.1 男装行业领先企业个案分析 247

10.1.1 海澜集团有限公司经营情况分析 247

(1) 企业发展简况分析 247

(2) 企业产销能力分析 247

(3) 企业盈利能力分析 248

(4) 企业运营能力分析 248

(5) 企业偿债能力分析 249

(6) 企业发展能力分析 249

10.1.2 雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析 251

10.1.3 大连大杨创世股份有限公司经营情况分析 256

10.1.4 希努尔男装股份有限公司经营情况分析 260

10.1.5 罗蒙集团股份有限公司经营情况分析 266

10.2 女装行业领先企业个案分析 327

10.2.1 浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析 327

(1) 企业发展简况分析 327

(2) 企业产销能力分析 328

(3) 企业盈利能力分析 328

(4) 企业运营能力分析 329

(5) 企业偿债能力分析 329

(6) 企业发展能力分析 330

10.2.2 衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析 331

10.2.3 上海英模特制衣有限公司经营情况分析 335

10.2.4 世纪宝姿服装（厦门）有限公司经营情况分析 339

10.3 童装行业领先企业个案分析 368

10.3.1 温州市森马童装有限公司经营情况分析 368

(1) 企业发展简况分析 368

(2) 企业产销能力分析 368

(3) 企业盈利能力分析 369

(4) 企业运营能力分析	369
(5) 企业偿债能力分析	370
(6) 企业发展能力分析	370
10.3.2 红黄蓝集团有限公司经营情况分析	372
10.3.3 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析	376
10.3.4 广州中威日用品企业有限公司经营情况分析	380
10.4 内衣行业领先企业个案分析	407
10.4.1 黛安芬国际集团有限公司经营情况分析	407
(1) 企业发展简况分析	407
(2) 企业产销能力分析	407
(3) 企业盈利能力分析	408
(4) 企业运营能力分析	408
(5) 企业偿债能力分析	409
(6) 企业发展能力分析	409
10.4.2 安莉芳(中国)服装有限公司经营情况分析	411
10.4.3 江苏AB集团股份有限公司经营情况分析	416
10.4.4 广东曼妮芬服装有限公司经营情况分析	420
10.5 运动休闲服饰行业领先企业个案分析	450
10.5.1 佐丹奴国际有限公司经营情况分析	450
(1) 企业发展简况分析	450
(2) 主要经济指标分析	450
(3) 企业盈利能力分析	450
(4) 企业运营能力分析	451
(5) 企业偿债能力分析	451
(6) 企业发展能力分析	452
10.5.2 上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析	454
10.5.3 浙江森马服饰股份有限公司经营情况分析	460
10.5.4 东莞市以纯集团有限公司经营情况分析	467
10.5.5 堡狮龙国际集团有限公司经营情况分析	472

第十一章 服装行业发展趋势与投资分析 514

11.1 服装行业市场发展趋势与前景 514

11.1.1 中国服装行业SWOT分析	514
11.1.2 服装行业市场发展趋势分析	514
11.1.3 服装行业市场发展前景预测	516
11.2 服装行业投融资分析	517
11.2.1 服装行业投资分析	517
(1) 服装行业投资现状分析	517
(2) 服装行业投资特性分析	518
(3) 服装行业投资风险分析	518
1) 行业政策风险	518
2) 行业研发风险	519
3) 行业供求风险	519
4) 行业宏观经济波动风险	519
5) 行业关联产业风险	519
6) 行业其他风险	520
(4) 服装行业投资前景分析	521
11.2.2 服装行业融资分析	521
(1) 银行贷款	521
(2) 风险投资	523
(3) 发行上市	524
(4) 融资担保	525
(5) 内部融资	526
11.2.3 服装行业投融资建议分析	526
(1) 服装行业投资建议分析	526
(2) 服装行业融资建议分析	528

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99367.html>